





Objetivos principais:

- Promover a transparência nas informações.
- Valorizar e estimular o reconhecimento dos colaboradores.
- Abordar temas relacionados à saúde e segurança no ambiente de trabalho.
- Canais de disseminação:
- Diversos meios de comunicação interna (ex.: murais, e-mails, TV corporativa, DDSMS, entre outros).
- Papel dos líderes:
- Atuam como multiplicadores e apoio estratégico na disseminação das informações para suas equipes.







Comunicação Interna Nossos canais:

Os primeiros passos da Comunicação Interna iniciaram com o **Diagnóstico de Comunicação realizado em 2018 com a Agência Compreendo.**



Jornal interno trimestral:

4 edições por ano.



Whatsapp corporativo:

1544 colaboradores cadastrados 8 listas de transmissão - colaboradores.

1 lista de transmissão - diretoria e gerentes.

1 lista de transmissão - coordenadores e supervisores.



14 Murais internos

2 Tvs corporativas nos refeitórios.



Comunicados sobre benefícios, orientações, oportunidades, ações e DDSMS.



Campanhas internas.



Portal Intranet





Ações por canais



Murais internos ROTA DE NOTÍCIAS

Editorias fixas: Valores Tuper, Estratégia, Segurança, Bem-estar, Benefícios. Resultados mensais do PLR Recrutamentos internos Oportunidades de cursos e estudos



Emailmarketing e Whatsapp Corporativo

Oportunidades de recrutamento interno Orientações de RH (Benefícios, Treinamento, Folha de Pagamento e etc) Campanhas de conscientização Informativos do Programa Diversifica Jornal em formato digital

Tvs corporativas Refeitórios

Informes de conscientização. Iniciativas e oportunidades de volta aos estudos. Campanhas de saúde.



Jornal interno NOSSO CAMINHO

Espaço para divulgação de ações do Comercial

Depoimentos de tempo de empresa Iniciativas da área de treinamentos e RH Espaço para iniciativas de Value Plan, Programa GAS e outros.

Investimentos e demais ações feitas.

















Exemplos de Edições do Jornal



Ações por canais



Somente profissionais devidamente capacitados e formalmente autorizados estão aptos a operar a ponte rolante. O operador deve possuir conhecimento técnico específico, ter passado por treinamentos teóricos e práticos, além de estar ciente de todos os

2. Inspeção Pré-Operacional Antes de qualquer movimentação de carga, é obrigatória o realização de uma inspeção detalhada do equipamento. Devem

Condições dos cabos de aço, ganchos e correntes

física dos colaboradores e a preservação do patrimônio, é fundamental seguir etapas com segurança:

- Funcionamento dos freios e dos dispositivos de comando;
 Limites de carga e altura configurados corretamente;
 Presença e funcionalidade de alarmes sonoros e dispositivos
- visuais de segurança; Ausência de desgastes, deformações ou avarias nos
- componentes da ponte.

 A detecção de qualquer anormalidade deve implicar a

Verificação do Caminho de Deslocamento

verinicação do câmino de Desiocamento
 O operador deve assegurar que o percurso da carga esteja
 completamente livre de obstáculos físicos e pessoas, Itens
 pendentes, protuberâncias ou qualquer interferência no trajeto
 devem ser removidos previamente. Em áreas com circulação de
 pedestres ou equipamentos, o isolamento da área é recomendável.



tenham pleno conhecimento técnico para identificar soluções seguras e evitar danos ao material, equipamentos e pessoas

O processo dentro da empresa inclui a descarga, o transporte interno e o armazenamento das bobinas até o ponto de utilização. Cada uma dessas etapas apresenta riscos

- ignificativos, como:

 Armazenamento inadequado, que pode resultar em rolamento ou tombamento das bobinas;
- Acidentes durante o transporte e manuseio, muitas vezes decorrentes da adoção de práticas inseguras.

Boas Práticas para Operações Seguras

- Para garantir a segurança durante as operações, recomenda-se que:

 As bobinas sejam fixadas com dispositivos de amarração
- apropriados, garantindo estabilidade durante o
- O armazenamento ocorra em locais protegidos, secos. com suporte adequado, evitando contato com umidade
- ou superfícies irregulares; Os operadores envolvidos estejam capacitados e treinados para realizar o transporte e manuseio com segurança, seguindo todos os procedimentos técnicos e de segurança do trabalho.



(Diálogo Diário de Segurança, Saúde e Meio Ambiente)

Temas de conscientização como uso de EPIs, acidentes de trânsito, comportamento seguro e operação de equipamentos.

Campanhas de saúde e cuidado diário.

Espaço para temas ambientais.

Recados e orientações de RH.





Início do Inventário do Ativo Imobilizado

Informamos que, a partir do dia 02 de junho de 2025, terá início o Inventário Geral do Ativo Imobilizado, abrangendo os grupos de máquinas, equipamentos, matrizes e ferramentais.

O inventário será realizado em todas as unidades fabris, com início pelo Site II, sendo conduzido pela empresa KPMG, com o acompanhamento da equipe de Contabilidade, Engenharia e demais áreas de apoio, que serão acionadas conforme a necessidade e nos momentos oportunos.

Contamos com a colaboração e o apoio de todos os envolvidos para o bom



Comunicado **Importante**

Descarte de Documentos

Prezados colaboradores,

Solicitamos que nenhum documento seja descartado por qualquer área da empresa até nova orientação.

Será organizado um arquivo centralizado, no aual os documentos serão avaliados e classificados auanto à necessidade de auarda ou descarte.

Orientamos que, em caso de dúvidas sobre o

COMUNICADOS

elaborados para os setores divulgarem

Templates para que as áreas possuam o mesmo visual padrão dos informativos da Comunicação Interna. Exemplos: Controladoria, Financeiro, TI, PCI e outros.

*Haverá mudança com o plano de ação da consultoria.





Campanhas internas



















Mais de 300 desenhos recebidos.

Escolha dos três melhores por um comitê e votação dos colaboradores.

Comunicação Interna Campanhas internas







Desafio do DDSMS: Transformar os temas da semana em vídeos.

- Concorrendo a prêmios.
- Mais de 100 vídeos recebidos.
- Desafio: Fazer uma SIPATMA digital de forma criativa em meio a uma pandemia.









Identidades visuais











Identidades visuais





Calendário 2025 | Comunicação Interna

JANEIRO

- Janeiro Branco I Mês de conscientização da saúde mental e emocional
- 21.01 I Dia Nacional do Combate a Intolerância Religiosa

ABRIL

- Abril Verde I Mês de Conscientização da Segurança do Trabalho
- 20.04 | Campanha Páscoa
- Abril Azul I Mês Mundial de Conscientização sobre Autismo
- 24.04: Dia Nacional da Libras

JULHO

- Julho Amarelo I Conscientização de Câncer Ósseo e Hepatites Virais.
- Início da Campanha de Valores (Previsão)

OUTUBRO

- Outubro Rosa I Mês de Conscientização ao Câncer de Mama
- Semana de Benefícios
- 12.10 | Dia das Crianças
- Processo de Seleção I Aprendizagem
- Ação 3 Campanha de Valores

FEVEREIRO

- Fevereiro Roxo I Laranja: Mês de Prevenção ao Alzheimer, Lúpus, Fibromialgia, Leucemia e Doação de Medula Óssea,
- 1ª Edição Jornal Interno.

MAIO

- 01.05 I Dia do Trabalhador
- 07.05 Integração ArcelorMittal Tuper
- 11.05 Campanha I Dia das Mães
- Maio Amarelo I Mês de Conscientização de Acidentes de Trânsito

AGOSTO

- Campanha SIPATMA ou Semana de Valores (a definir)
- 10.08 I Campanha do Dia dos Pais
- 02.08 | Aniversário Unidade TES (25 anos)
- Ação 1 Campanha de Valores

NOVEMBRO

- Novembro Azul I Mês de Conscientização a Câncer de Próstata
- 20/11: Dia da Consciência Neara
- Ação 4 Campanha de Valores

MARÇO

- 08.03 I Campanha Dia Internacional da Mulher
- 18.03 | Aniversário Unidade Galvanização (18/03/2010)
- Março Lilás I Conscientização sobre o Câncer de Colo de Útero
- 21.03 Dia Internacional para Eliminação da Discriminação Racial

JUNHO

- Junho Vermelho I Doação de Sangue
- Junho Amarelo I Anemia e Leucemia
- 05.06 | Dia do Meio Ambiente
- 2ª Edição Jornal Interno (Especial)

SETEMBRO

- Setembro Amarelo I Mês de Prevenção ao Suicídio
- 21/09: Dia da Pessoa com Deficiência
- 3ª Edição Jornal Interno (Especial)
- Ação 2 Campanha de Valores

DEZEMBRO

- Dezembro Vermelho I Mês de Conscientização AIDS
- Ações de Natal IColaboradores e Dependentes
- Sorteio Anual do Programa GAS
- Fechamento Campanha de Valores



COM BASE NISSO, PODEMOS CONSTATAR:

A comunicação interna tem evoluído como um pilar estratégico para fortalecer o vínculo com os colaboradores, promovendo a transparência, o reconhecimento e a segurança no ambiente de trabalho. Por meio de diversos canais e ações planejadas, garantimos que as informações cheguem de forma clara, integrada e com propósito a todos os públicos internos.





COMUNICAÇÃO INTERNA

Linformação a um chique